华东师范大学松江实验高级中学 2025 年度项目绩效目标汇总表

	财政项目支出绩效目标申报表										
				(2025 台							
项目名称	探	困资助及[家助学	国 项目	性质	其他经常性项 目	功日类乳		其他运转类			
主管部门	. 上海市	松江区教育 局	字 实施	E 单位	华东师范大学松江实验高级中学			:高级中学			
计划开始 日期	始 20	25-01-01		川完成 日期		2025-12	2-31				
	项目资金	金总额:			年度资金申请总	额:		180,000.00			
项目资金	金	 财政资金			其中: 当年财	政拨款		180,000.00			
(元)	共宁:	灼 以 贝 立			上年结转资金			0.00			
				其他资金 0.00			0.00				
		项目总目	标		左	F度总体	目标				
					根据政策审批结	吉果,一	年内](两学期)对			
 项目					符合帮困助学组	条件的机	相关	学生免除学费			
绩效								费(预计50人			
目标					次),发放国家						
					减轻学生家庭组						
					龄学生充分就学						
-		1			益学生家庭满意	度不低					
	一级指标	二级指标	_		三级指标			医(/项目)指标值			
	 产出指标	数量指标	_		课本费减免人数			≥20.00(个)			
	, man,	质量指标		帮困助	力学对象准确率		:	=100.00(%)			
绩效	 效益指标	社会效益		数	育公平程度			提升			
指标	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	指标		教育公丁性/ 交				₩/ I			
1 H 1/4,	 满意度指	服务对象									
	标	满意度指	†	学生	上家庭满意度			≥90.00(%)			
	1/1,	标									

					—————— 政项目支出绩	 被目标申报表			
					(2025 £	年度)			
项目名标	称	学	生奖励		项目性质	其他经常性项 項目类别			其他运转类
主管部门	,1	上海市	松江区教 局	育	实施单位	华东师范力	大学松江	实验	高级中学
计划开始 日期	始	202	5-01-01		计划完成 日期		2025-12	2-31	
		项目资金	总总额:			年度资金申请总	额:		225,140.00
项目资金	金	甘山.	財政资金			其中: 当年财	政拨款		225,140.00
(元)	(元) 八元 (元)		7. 以贝亚			上年结	转资金		0.00
			其他资金			其	他资金		0.00
项目			项目总目	标	年度总体目标 年度总体目标				
绩效						按时按点开展学	生奖励	工作	, 奖励公开、
频效 目标						公平、公正, 穿	に施透明	度高	, 采购及资金
						使用流程规范。			
	_	·级指标	二级指标	Ŕ		三级指标		年度	(/项目)指标值
	37	出指标	数量指标	Ŕ	获得	奖学金学生数		=258.00(人)	
		山1日7小	质量指标	Ŕ	奖学金	会评选操作规范			规范
绩效	效	滋指标	社会效益	i	树	立先进典型			树立
指标			指标		1.1				
7	湯	意度指	服务对象						
		标	满意度指	Í	ال	币生满意度			=90.00(%)
			标						

				 赞数目标申报表			
			(2025	年度)			
项目名和	尔	养教育创新 实验室	项目性质	其他经常性项 目	项目类	别 其他运转类	
主管部门	上海市	松江区教育 局	实施单位	华东师范力	大学松江	实验高级中学	
计划开始 日期	202	5-01-01	计划完成 日期		2025-12	-31	
	项目资金	总总额:		年度资金申请总	额:	150,000.00	
项目资金		财政资金		其中: 当年财	政拨款	150,000.00	
(元)	共中: 》	7以页金		上年结	转资金	0.00	
		其他资金		其	他资金	0.00	
		项目总目	标	年度总体目标			
				通过"媒介素养	条教育"	特色普通高中项目	
						特色可持续发展。	
						程贯穿学生高中生	
项目				涯始终,系统培			
绩效				媒介素养,使他们具备媒介使用、媒介批			
目标						进而成为能善于利	
						符合社会主义核心.	
				价值观标准来表			
					具止即	助力学生的成长成	
		 417. +1≤. +1⊆		才。 二级比特		 年度(/项目)指标值	
	一级指标	二级指标 数量指标	+	三级指标		<u> </u>	
	产出指标	数里指标 质量指标	-	备购买数量 备使用正常		=10.00(🖂) =100.00(%)	
		加里指你 社会效益	又	田民用工币		-100.00(%)	
绩效 指标	效益指标	指标	媒介素家			≥90.00(%)	
15/10	满意度指	服务对象					
	标	满意度指	J	币生满意度		≥90.00(%)	
	ינאי	标					

	财政项目支出绩效目标申报表										
			(2025 4	年度)							
项目名和	尔	通勤定制班车 短驳服务	项目性质	其他经常性项 项目类		別 其他运转类					
主管部门	上海市松江区教育 宗施单位 华东师范大学松江实验高级				实验高级中学						
计划开始 日期	始 20	25-01-01	计划完成 日期		2025-12	-31					
	项目资	金总额:		年度资金申请总	额:	1,800,000.00					
项目资金	金 世山.	财政资金		其中: 当年财	政拨款	1,800,000.00					
(元)	X 11:	州以贝亚		上年结	转资金	0.00					
		其他资金		其他资金 0.00							
		项目总目	标		F度总体						
						提升服务品质,实					
项目						; 优化线路设计,					
绩效				提高运营效率;	同时,	选用环保车辆,践					
目标				行绿色出行理念;加强与家长和社区的沟							
H 1/3.						,共同为学生创造					
						的通勤体验。家长					
		T .		与学生满意度不							
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值					
	 产出指标	数量指标质量指标		班车线路		=2.00(条)					
) Ш1Н4Л		驾驶	员及车辆状况		良好					
- - - - - - - - - - - - - -	效益指标	社会效益 指标	促	进绿色出行		提升					
1日小小	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	学生	及家长满意度		≥90.00(%)					

			(2025	年度)			
项目名称	弥 非编	人员经费	项目性质	其他经常性项目	项目类	別 特定目标类	
主管部门	上海市	松江区教育 局	实施单位	华东师范力	大学松江	实验高级中学	
计划开始 日期	202	25-01-01	计划完成 日期		2025-12	-31	
	项目资金	定总额:		年度资金申请总	额:	735,722.00	
项目资金		 		其中: 当年财	政拨款	735,722.00	
(元)	光 17 : /	内以贝亚		上年结	转资金	0.00	
		其他资金		其	0.00		
		项目总目	标		F度总体		
						按计划 100%完成	
						工作,全年非编人	
项目				员工作质量考核达标。同时,足额、 发放非编人员薪酬等。激发员工对工			
绩效							
目标				热情,在各自的工作岗位上发挥主观能动			
						勤保障、教学辅助	
					和学生》	家长满意度不低于	
		I		90%。			
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标		非编人员数量		=5.00(人)	
	/ Шініі	质量指标	非编人员	年度工作考核达标	率	=100.00(%)	
绩效	效益指标	社会效益 指标	对学校教学、	. 后勤工作的支持	效果	有效支持	
指标	满意度指 标	服务对象 满意度指 标		及学生家长满意度	美	≥90.00(%)	

	财政项目支出绩效目标申报表										
			(2025 3	年度)							
项目名称	な	条龙项目建 设	项目性质	其他经常性项 项目类别		别 其他运转类					
主管部门	上海市	松江区教育 局	实施单位	华东师范力	大学松江	实验高级中学					
计划开始 日期	202	25-01-01	计划完成 日期		2025-12-	-31					
	项目资金	金总额:		年度资金申请总	额:	60,000.00					
项目资金	金一世山。	财政资金		其中: 当年财	政拨款	60,000.00					
(元)	大 丁;	N 以 贝 亚		上年结	转资金	0.00					
	;	其他资金		其他资金 0.00							
		项目总目	际		F度总体						
						的基础上已经获得					
 项目				很大的成果,因此现在在原有的基础							
绩效						校更好地提升体育					
目标				教学质量,更好地开展各项体育锻炼及位							
						专项化教学及开展					
					事,更快	落实学生的运动技					
			I	能的养成。		/					
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值					
	 产出指标	数量指标		培训学生人数		≤40.00(人)					
			篮球型	卡项课程开设率		=100.00(%)					
绩效 指标	效益指标	社会效益 指标	孝			公平					
3日7小	满意度指 标	服务对象 满意度指	学生	及家长满意度		≥95.00(%)					

			财政					
				(2025 4	年度)			
项目名和	排球	一条龙项目 设	建	项目性质	其他经常性项 目	项目类	别	其他运转类
主管部门] 上海	市松江区教 局	育	实施单位	华东师范力	大学松江	实验	高级中学
计划开始 日期	台 2	025-01-01		计划完成 日期		2025-12	-31	
	项目的	金总额:			年度资金申请总	额:		50,000.00
项目资金	金 甘山。	财政资金			其中: 当年财	政拨款		50,000.00
(元)	一	州以贝立			上年结	转资金		0.00
	其他资金				其他资金 0.00			0.00
		项目总目	目标			F度总体		
					我校在原有体育	专项化	的基	础上已经获得
项目					很大的成果,因		,	
绩效					进一步提升,有助于我校更好地提			
目标					教学质量,更好			
					育活动;保证学			
					学校的体育赛事 能的养成。	♣, 更快	洛实	学生的运动技
	一级指标	二级指标	示		三级指标		年度	[(/项目)指标值
	☆山北 柱	数量指标	示	参与	培训学生人数			≤30.00(人)
	产出指标 质量		示	排球专	5项课程开设率		:	=100.00(%)
绩效 指标	效益指标	社会效益 指标	á	三大球后备	人才培养计划完成	戈 率		≥85.00(%)
打百个小	满意度指 标	服务对象 满意度抗		学生	及家长满意度			≥95.00(%)

	财政项目支出绩效目标申报表											
			(2025 4	年度)								
项目名和	な 足球-	一条龙项目建 设	项目性质	其他经常性项 項目类别		别 其他运转类						
主管部门	上海市	「松江区教育 局	实施单位	华东师范力	大学松江	实验高级中学						
计划开始 日期	台 20	25-01-01	计划完成 日期		2025-12	-31						
	项目资	金总额:		年度资金申请总	.额:	400,000.00						
项目资金	金 甘山.	 财政资金		其中: 当年财	政拨款	400,000.00						
(元)	八十:	灼以贝立		上年结	转资金	0.00						
		其他资金		其他资金 0.00								
		项目总目	标	左	F度总体	目标						
				我校在原有体育	育专项化	的基础上已经获得						
项目				很大的成果,因	日此现在	在原有的基础上作						
绩效				进一步提升,有	可助于我	校更好地提升体育						
目标						各项体育锻炼及体						
H 1/3.						专项化教学及开展						
					事, 更快	落实学生的运动技						
_		1 .	T	能的养成。								
_	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值						
	产出指标	数量指标质量指标		培训学生人数		≤100.00(人)						
) m 164V		受训学生	上基础技能掌握率		≥85.00(%)						
绩效	效益指标	社会效益	学生	足球特长能力		提升						
指标	>>+1H 1/1.	指标	,	~ ~ 14 F-14074		W-C/ 1						
7.7.7	满意度指	服务对象										
	标	满意度指 标	学生 	及家长满意度		≥95.00(%)						

			财政					
				(2025	年度)			
项目名和	尔 ・・・・・	语学科建设 推进	殳	项目性质	其他经常性项 目	项目类	5别	其他运转类
主管部门	上海市	上海市松江区教育 局		实施单位	华东师范力	大学松江	实验高	级中学
计划开始 日期	202	25-01-01		计划完成 日期		2025-12	-31	
	项目资金	金总额:			年度资金申请总	额:	34	40,000.00
项目资金	金 甘中。	 財政资全			其中: 当年财	政拨款	34	40,000.00
(元)	其中: 财政资金				上年结	转资金		0.00
	其他资金				其他资金 0.00			0.00
	项目总目标					F度总体		
					1.通过应用相关			学生形成练习
					英语的新型方式			
项目				2.通过全新的练习方式,增加学生对				
绩效					科的兴趣,提升			
目标					3.通过口语能力			
					情,培养学生轻			
					4.最终实现教研	教学方式	比的转型	型,形成新型
	<i>t</i> 11 . 1		.		教学教研模式。			
	一级指标	二级指标			三级指标			项目)指标值
	产出指标	数量指标			F级学生受众		=21	.00.00(人)
	, —,,,,,	质量指标	_	学生	英语口语能力			提升
绩效	效益指标	社会效益 指标	i	学	生英语水平			提升
指标	满意度指 标	服务对象 满意度指 标		уi	币生满意度		≥9	95.00(%)

	财政项目支出绩效目标申报表											
			(2025	年度)								
项目名称	媒介素	养教育特色 创建	· 项目性质	其他经常性项 项目类		别 其他运转类						
主管部门	上海市松江区教育				实验高级中学							
计划开始 日期	20:	25-01-01	计划完成 日期		2025-12	-31						
	项目资金	金总额:		年度资金申请总	.额:	1,420,000.00						
项目资金	金 甘山.	财政资金		其中: 当年财	政拨款	1,420,000.00						
(元)	大门;	N 以 贝 亚		上年结	转资金	0.00						
	:	其他资金		其他资金 0.00								
		项目总目	标		F度总体							
					• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	传活动,持续进行						
项目						双新专家来校指导						
绩效				教研 16 场次,分层指导学生 40 场次,制								
目标						教学案编制,线上						
						人份,购买双新校						
)人次。	师生满意度不低于						
		I		90%。								
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值						
	产出指标	数量指标		呈开展覆盖率		=100.00(%)						
	, —,,,,,,	质量指标	媒介素	养特色课程影响		提升						
绩效 指标	效益指标	社会效益 指标	活	动覆盖区域		提升						
1日7小	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	学生家	家长教师满意度		≥90.00(%)						

			财政					
				(2025 ²	丰度)			
项目名和	弥	语试点		项目性质	其他经常性项目	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		其他运转类
主管部门	上海市松江区教育 同 实施单位 华东师范大学松江实验				高级中学			
计划开始 日期	20	25-01-01		计划完成 日期		2025-12	2-31	
	项目资金	金总额:			年度资金申请总	额:		50,000.00
项目资金	金 世中.	 			其中: 当年财	政拨款		50,000.00
(元)	7 77;	其中: 财政资金			上年结转资金			0.00
	其他资金				其他资金			0.00
		项目总目	标		左	F度总体	目标	,
					进一步加大松			
					度,加快教育		步伐	,扩大教育视
项目					野,提升教育品质。			
绩效					1.完善区域内小语种学科教研的体系,开			
目标					综合教研活动,			
					级教研架构; 2.			
					助上海外国语为			双育资源,在开
	/27 ±1/1±1;	— /17 ±1/1±	.		展日语教学方面	进行探测		F//電口/抡标店
	一级指标	二级指标 数量指标			三级指标 训指导次数			更(/项目)指标值 ≥140.00(次)
	产出指标	数里指例 质量指标			∭指寻次 <u>级</u> 上日语通过率		•	≥140.00({ /}) ≥95.00(%)
			_	子白	口口地地			293.00(70)
绩效	效益指标	社会效益 指标	L	培训内	内容应用一致性			≥95.00(%)
指标	洪文 京北	服务对象	į					
	满意度指	满意度指	i	学生家	家长教师满意度			=90.00(%)
	标	标						

			财政项目支出:	 绩效目标申报表			
			(202	5年度)			
项目名和	弥 校园	文化建设	项目性质	其他经常性项 目	 项目类 	别 其他运转类	
主管部门	上海市	海市松江区教育 实施单位 华东师范大学松江实验高级中学				实验高级中学	
计划开始 日期	台 202	25-01-01	计划完成 日期		2025-12-	-31	
	项目资金	 总总额:		年度资金申请总	额:	990,000.00	
项目资金	金 其中. [其中: 当年财	政拨款	990,000.00	
(元)					转资金	0.00	
		其他资金		-	其他资金 0.00		
		项目总目	标		F度总体		
						活动 4 次及以上,	
						上;制作、印刷活	
项目						专用教室场地,并	
绩效						不断完善德育课程	
目标				1		德教育,提升学生	
						园文化,营造积极	
						文化氛围,增强师	
				生之间的互动与 90%。	习沟进。	师生满意度不低于	
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值	
	수 IITN T-	数量指标	各多	类活动举办次数		≥4.00(次)	
	产出指标	质量指标	活	动内容多样性		多样	
4主 法	₩ X 1 K1-	社会效益	+ + +	크 수 /l/ 7# JL 상/ E		11日松同灶女	
绩效 指标	效益指标	指标		校园文化建设效果		凸显校园特色	
1日7小	满意度指	服务对象					
	一俩思及指 标	满意度指		师生满意度		≥90.00(%)	
	1/1/	标					

财政项目支出绩效目标申报表										
(2025 年度)										
项目名和	尔 丨	中小学教学数字化 转型		其他经常性项目	项目类	别 其他运转类				
主管部门	上海市	上海市松江区教育 局		华东师范大学松江实验高级中学						
计划开始 日期	冶 202	25-01-01	计划完成 日期	2025-12-31						
	项目资金	总总额:		年度资金申请总额: 60		60,000.00				
项目资金		财政资金		其中: 当年财政拨款 60		60,000.00				
(元)	X 1: 9			上年结转资金		0.00				
		其他资金		其他资金		0.00				
项目数目标		项目总目标	示	年度总体目标						
				基于基础教育数字化转型应用推进项目,						
				凸显数字研修,以"市级教学平台及三个						
	助手"促进数字环境与课程教学深度									
				合,改变传统的课堂教学模式,促进教师						
				专业发展,提升学生信息素养,提高学生						
				自主学习、个性化学习的能力:						
				(1)推进"市级教学平台及三个助手"的						
				教学实践常态应用,积累基础教育数字化						
				转型的典型经验和案例。						
				(2)适应学生个性特征,应用和融合数字						
				化技术,推动教学方式变革,实现数字思 (#1)(5)(#)(##1)						
				维引领的价值转型。						
				(3) 开展各学科基础资源与特色资源建设,逐步形成学校数字资源体系。						
		二级指标				宣源体系。 年度(/项目)指标值				
绩效 指标	产出指标	数量指标	参与培训学生人数			≤50.00(人)				
		质量指标	数字化使用掌握率			≥85.00(%)				
	效益指标	社会效益	教育公平性			203.00(70)				
		指标				公平				
		服务对象								
	满意度指 标	满意度指	学生家长满意度 ≥95.00(%)			≥95.00(%)				
		标				_55.55(76)				
		1/1)								

财政项目支出绩效目标申报表											
(2025 年度)											
项目名称 双		页目校建设	项目性质	其他经常性项目	项目类	别 其他运转类					
主管部门	上海市	松江区教育 局	实施单位	华东师范大学松江实验高级中学							
计划开始 日期	始 202	2025-01-01		2025-12-31							
	项目资金	金总额:		年度资金申请总额:		430,000.00					
项目资金	金	财政资金		其中: 当年财政拨款		430,000.00					
(元)	八 丁;	内以贝亚		上年结	转资金	0.00					
		其他资金		其他资金		0.00					
		项目总目标			年度总体目标						
				全年进行 40 余场直播宣传活动,持续进行							
项目				双新教科研培训,邀请双新专家来校指导							
绩效				教研和分层指导60场次,制作双新展示活							
目标				动和学科组教学案编制,线上数字化教学							
				案服务 180 人份,购买双新校本研修资料							
				180 人次。师生满意度不低于 90%。							
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值					
绩效 指标	产出指标	数量指标		家讲座数量		=60.00(次)					
		质量指标	培训	川学时完成率		≥95.00(%)					
	效益指标	社会效益	培训市	 容应用一致性		≥95.00(%)					
		指标									
	満意度指 満意度指	服务对象									
	标	满意度指 标	学生家长教师满意度			≥90.00(%)					